

## PBL - למידה מבוססת פרויקטים – תקשורת – יב'

שאלה פורייה: האם המדיום משפיע על המסר?

תוצר: 13/2/18 – קמפיין בנושא אקטואלי שיבחר על ידי התלמידים

ונמצא/היה על סדר היום החברתי בישראל.

הצעות לנושא הקמפיין:

האם ישראל יכולה להתפאר ב- 70 שנה להקמתה?

האם הקביעה שזוגות חד-מיניים בישראל אינם יכולים לאמץ ילדים מוצדקת?

האם כדאי לגור בהרצליה?

האם גיוס חובה במדינת ישראל חשוב/ עדיין רלבנט?

האם החברה במדינת ישראל גזענית?

הצעות שלכם –

**הקמפיין יהיה במספר מדיה:**

עיתונות כתובה (כתבה בעיתון) – 5 תלמידים

שידור רדיו – 5 תלמידים

כתבה משודרת בטלוויזיה – 5 תלמידים

מדיה חברתית: פייסבוק (6 תלמידים), טוויטר (6) ויו-טיוב (6).

**משך התהליך: 10 שיעורים של שעה וחצי**

התחלה: ב 9/1 – 13/2

ימ"ה:

**ידע:** התלמידים יעמיקו את הידע שלהם בתחום התקשורת בכלל ובתחום המדיה המיוצגת ע"י קבוצתם בפרט.

התלמידים יכירו את יתרונות וחסרונות המדיה בה הם פועלים.

**מיומנויות:** התלמידים יכירו ויתנסו בסוגי המדיה השונים בכלל ובמדיה אותה הם מייצגים בפרט.

התלמידים יתנסו בהעברת מסר ברור, קליט ובעל מסר עוצמתי ככל האפשר.

התלמידים יעבירו את התוצר שלהם לפני חבריהם. – מיומנויות פרזנטציה (עמידה מול קהל, מהי פרזנטציה נכונה)

התלמידים ינהלו דיונים קבוצתיים מצמיחים.

התלמידים יעבירו משובים מקדמים.

**הרגלים:**

התלמידים יתרגלו עבודת צוות, יתנסו במתן משוב מקדם, ינקטו יוזמה שתקדם את הפרויקט שלהם, הכל תוך דיאלוג מכבד, תמיכה אחד בשני ועזרה הדדית.

התלמידים יתנסו בהצגת נושא מנקודות שונות והפעתו על המסר, יחשבו על פתרונות עתידיים ויסיקו מסקנות כלליות.

פירוט השיעורים:

שיעור 1 – 7/11: שיעור WOW – מצגת פאזר פוינט

שיעור 2 – לא בטוח לגבי התאריך – תלוי בבינתחומי – בחירת נושא לעבודה על ידי הצעות שלי ושלהם ובחירה על ידי הצבעת רוב + הסבר העבודה + חלוקה לקבוצות לפי מדיה – אם אין ביקוש לאחת הקבוצות אז ע"י הגרלה.

שיעור 3-6 – עבודה בקבוצות על התוצר וכבר למנות מישהו שיהיה אחראי על הוצאת התוצר לגוף המתאים – טלוויזיה, רדיו, עיתונות. לתאם את המועד של הקמפיין ולשריין תאריך מראש.

שיעור 7-8 – משוב עמיתים/ משוב מקדם – אמ"ת:

**אדיב** – מה היה מעניין? מה הרשים אותי? מה משך את תשומת ליבי? משוב על תוכן ולא על האדם.

**ממוקד**- הצעות ממוקדות לשיפור, דוגמאות ספציפיות, שאלות

**תורם** – מתן עצות מועילות עבור מקבל המשוב, רעיון, מה אני הייתי עושה לו אני הייתי המציג...

שיעור 9 – שיפור התוצר

שיעור 10 - הקמפיין + ריפלקציה

## הסבר לתלמידים על העבודה וחומרים:

1. קריאת המאמרים הרצ"ב. מאמר חובה ועוד מאמר שנושאו קשור למדיה של הקבוצה שלהם. יכולים להתחלק בחלוקת הקריאה אבל שיסכמו בכתב ובע"פ לחבריהם לגבי המאמר שלא קראו – את עיקרי הדברים.  
2. להתחיל לתכנן את העברת המסר שהם רוצים להעביר – דיון, סיעור מוחות, חשיבה משותפת, חלוקת תפקידים – מי עושה מה (להגיש לי) כולל ראש קבוצה. עבודה וליטושים. בחינה עצמית. כבר עכשיו מתכננים את התוצר- אם אתם בתחום הטלוויזיה אז ליצור קשר עם הטלוויזיה המקומית או הארצית ולבדוק אפשרות של השתלבות בתאריך הקמפיין, כנל לגבי הרדיו והעיתון.  
3. הכנת פרזנטציה לעמיתים. – מי אחראי על זה?, מי עושה מה?, מה רוצים להגיד ואיך?, איך מעבירים את המסר בצורה העוצמתית ביותר? מי כותב את ההארות של העמיתים?  
3. איך לדבר מול קהל- לתכנן את הפרזנטציה ולשים לב לדגשים הבאים

<https://ruthysalomon.wordpress.com/2014/02/27/presentation-tips/#more-1138>

[n-tips/#more-1138](https://ruthysalomon.wordpress.com/2014/02/27/presentation-tips/#more-1138)

4. מחוון – בדף בנפרד
-

כללי:

מאמר חובה-

<http://www.rashut2.org.il/editor/uploadfiles/Media%20Frames%204>

Part5.pdf

קטע חובה:

<https://www.isoc.org.il/sts-> דרוו, י., ישראלים בעידן הדיגיטלי 2012 -

data/10702

הסבר על המאמר הנל:

[http://humanfactor.co.il/article.phtml?a\\_id=2536&c\\_id=102#.WXWt](http://humanfactor.co.il/article.phtml?a_id=2536&c_id=102#.WXWt)

PITyu1u

<http://isracom.org.il/.upload/04PAPER2.pdf> המדיום הוא המסר?

מבט חדש על עיתונות מקוונת בישראל-

[http://humanities1.tau.ac.il/shalom\\_rosenfeld/images/41-](http://humanities1.tau.ac.il/shalom_rosenfeld/images/41-)

[http://humanities1.tau.ac.il/shalom\\_rosenfeld/images/41-heb/%D7%93%D7%9F\\_%D7%9B%D7%A1%D7%A4%D7%9941.](http://humanities1.tau.ac.il/shalom_rosenfeld/images/41-heb/%D7%93%D7%9F_%D7%9B%D7%A1%D7%A4%D7%9941.)

pdf



<http://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4237068,00.html>

[http://www.bhol.co.il/FORUMS/topic.asp?cat\\_id=23&topic\\_id=974079&forum\\_id=888](http://www.bhol.co.il/FORUMS/topic.asp?cat_id=23&topic_id=974079&forum_id=888)

8

### על הרדיו –

הרדיו הפירטי בישראל -

<http://www.rashut2.org.il/editor/uploadfiles/Media%20Frames%203>

\_Part9.pdf

<http://isracom.org.il/.upload/05%20Laor%20Lissitsa.pdf>

### עיתונות כתובה:

<http://lib.cet.ac.il/pages/item.asp?item=2086>

איך לכתוב כתבה בעיתון

<https://books.google.co.il/books?id=090CJ4ARV78C&printsec=fro>

<ntcover&hl=iw#v=onepage&q&f=false>



ספר מקוון – עיתונאות: איסוף מידע, כתיבה ועריכה - פרקים 4-5

2. להתחיל לתכנן את העברת המסר שהם רוצים להעביר – דיון, סיעור מוחות,

חשיבה משותפת, חלוקת תפקידים – מי עושה מה (להגיש לי) כולל ראש קבוצה. עבודה וליטושים. בחינה עצמית. כבר עכשיו מתכננים את התוצר- אם אתם בתחום הטלוויזיה אז ליצור קשר עם הטלוויזיה המקומית או הארצית ולבדוק אפשרות של השתלבות בתאריך הקמפיין, כנל לגבי הרדיו והעיתון.

3. הכנת פרזנטציה לעמיתים. – מי אחראי על זה?, מי עושה מה?, מה רוצים להגיד ואיך?, איך מעבירים את המסר בצורה העוצמתית ביותר? מי כותב את ההארות של העמיתים?

4. איך לדבר מול קהל- לתכנן את הפרזנטציה ולשים לב לדגשים הבאים

<https://ruthsalomon.wordpress.com/2014/02/27/presentation->

[tips/#more-1138](#)

3. מחוון – בדף בנפרד