**הסבר נלווה לכרזה**

קהל היעד שלנו הוא לכל הגילאים. מגיל קטן חשוב להעביר את המסר גם לאחרים ללא הבדלי דת, גזע, לאום, ותרבות.

הרעיון בכרזה הוא שני אנשים עם גווני עור שונים: בהיר עור וכהה עור, אך המטאפורה היא שהאנשים הם בעלי לאום\דת\גזע\תרבות\צבע שונה. בניהם יש לב המוצג בתור הנתינה, הכבוד והאהבה שהם מעניקים אחד לשני- שוויונות ואהבה ללא גזענות.
השיקולים בבחירת הרעיון לכרזה: המטרה שלנו היא להציג מסר שאנשים צריכים להיות אדיבים, מכבדים ונחמדים אחד לשני ללא הבדל דת, גזע, לאום ותרבות.
לדעתנו מסר של מתן עזרה לאחר, מקנה כבוד ואהבה ולכן השתמשנו במסר שמכוון למתן עזרה וקבלת כבוד כלפי האחר באופן הדדי.

מרכיבי השכנוע היעילים והמאפיינים הרלוונטיים לכרזה:
\*אטרקטיביות המשכנע: הדמויות מנוגדות לכן זה מושך את העין והופך את הכרזה המשכנעת לאטרקטיבית.
\*דו צדדיות המסר: תן ובתמורה תקבל כבוד ואהבה מאחרים.
*חיסרון-* לא מתחשק לנו להקריב מעצמנו ולתת לאחרים כיוון שזה בזבוז זמן.
*יתרון-* קבלת אהבה, כל אחד רוצה לקבל כבוד ואהבה מאנשים אחרים, זה נותן תחושה והרגשה טובה.
כתוצאה מהדו צדדיות של המסר, יכול להתגלות הדיסוננס הקוגניטיבי אצל קהל הצופים בכרזה: האם לעזור או לא לעזור, אם אני לא מקריב אני חוטא למסר החברתי- על מנת להפחית את הדיסוננס הקוגנטיבי שנוצר מכוונות להפחתת אחת העמדות, שמנו דגש על העמדה החיובית, כך הדיסוננס הקוגנטיבי מופחת ולאדם יש פחות דילמות להתמודד איתן.

\*רמת הפחדה בינונית: הרעיון של הכרזה מרתיע לפעמים ובנוסף מופיע כתנאי – אם לא תתן מעצמך לא תקבל כבוד ואהבה.

גישת הלמידה שבאה לידי ביטוי בכרזה ליצירה וגיבוש העמדה הרצויה: היא הגישה האופרנטית. קהל מקבל המסר מגלה שכאשר נבצע את הפעולה של העזרה והנתינה, נקבל חיזוקים חיוביים. במקרה זה מוצגים הכבוד והאהבה בתור החיזוקים החיוביים.
הנורמה בכרזה: הנתינה והסמלים הם שרואים את הדמויות בשחור לבן כלומר הנתינה תהיה לאנשים אחרים כנורמה.

מגישות: מעיין דקל ושירן לוי (כיתה יא8)
עיצוב גרפי: נועה בן שבת (כיתה יא8)