**ניתוח כרזה**

קהל היעדשלנו הוא **כלל החברה**. ילדים, בני נוער ומבוגרים משני המינים. זאת מכיוון שלכל אדם בחברה ללא קשר לגילם, מינם, דתם יש דעה שונה על החברה שנמצאת בישראל. אנו רוצות שלכלל החברה תהיה דעה חיובית וכבוד הדדי כלפי האחר בפסיפס הישראלי שאנו יוצרים.
הרעיון בכרזה הוא להראות בניין שבו ככתוב "כאן גרה בכיף משפחת ישראלי" בשכנות טובה אשר מורכבת מאנשים שונים אחד מהשני: דתי, ערבי, אתיופי, חיילת ועוד, מה שמרמז לנו על כך שהם חיים בשכנות טובה וכבוד הדדי.
השיקולים בבחירת הרעיון לכרזה:
רצינו להציג מסר שחשוב לשמור על כבוד הדדי בין בני אדם ללא קשר למוצאם, דתם, וצבעם. לקחנו את הרעיון של ספר הילדים האהוב על כולם "דירה להשכיר" לאה גולדברג ותרגמנו אותו למציאות ימינו ולחברה הישראלית. אנו מצפות שהרעיון של הכרזה הזאת ישכנע כמה שיותר צופים לשנות את הדעה הקדומה שלהם על החברה, שהיא בעצם עמדה שצריך לשנותה ולכן השתמשנו במרכיבי השכנוע היעיל והמאפיינים הרלוונטיים לכרזה

מרכיבי השכנוע היעיל והמאפיינים הרלוונטיים לכרזה
1. המשכנע - הכרזה
המשכנע שלנו **פופולרי, אהוד**, מכיוון שהכרזה מזכירה את התמונה הידועה של כריכת סיפור הילדים הפופולרי "דירה להשכיר" של לאה גולדברג אשר בעלת קונוטציה חיובית ומשעשעת.

2. המסר שלנו
א. המסר **אינו נתפס כניסיון ישיר לשכנע** מפני שברגע שהצופה רואה את הכרזה, תשומת לבו נמשכת אל הציור, המזכיר את הבניין המוצג בכריכת הספר "דירה להשכיר" ומזכיר לו זיכרון נעים מהילדות והוא לא חושב שמנסים לשכנע אותו באותו רגע.
ב. המסר שלנו מבטא גם **דו צדדיות** מכיוון שאנו מבטאות את החשש שיש לאנשים לגור עם אנשים השונים מהם ולכן מוצגת השאלה "הנאים השכנים בעינינו?" אך בנוסף כתוב גם בשלט "כאן גרה בכיף משפחת ישראלי" מה שמראה כי יש יתרון בלגור עם אנשים השונים מאתנו.

3.מקבל המסר\ קהל השומעים
מקבל המסר יכול להשתכנע טוב יותר אם הכרזה תוצג ברחבי העיר. כאשר אדם עסוק בעיסוקיו ומסתובב בעיר **דעתו מוסחת מהכרזה** אך עדיין רואה אותה בתפיסת תת סיפית ולכן אנו לא מודעים לכך שראינו את הכרזה אך היא שלנו אך היא עובדת לנו על המוח.

מהדו צדדיות של המסר נובע דיסוננס קוגניטיבי שחווה מקבל המסר כאשר מצד אחד במקור הוא אוחז בעמדה שלילית עקב עמדות קדומות \ סטריאוטיפים כלפיי תרבויות שונות ומצד שני רואה את הכרזה המטילה ספק בכך במסר המילולי שלה "הנאים השכנים בעינינו?" ומצגיה מסרים הן מילולית והן חזותית שאכן השכנים נאים כי במסר המילולי כאן גרה בכיף ובמסר החזותי הצבעים הבהירים כמו חלום.

כיצד ניתן ליצור אצל הצופה הצעיר שעדיין עמדתו אינה מגובשת בנושא הכבוד והסובלנות בין בני תרבויות שונות, עמדה חיובית בנושא זה?
בכרזה באה לידי ביטוי גישת ההתניה הקלאסית: אדם שצופה בכרזה מזהה אסוציאטיבית במסר החזותי איור דומה מסיפור הילדים הידוע והאהוב "דירה להשכיר" מאת לאה גולדברג וחש ספונטנית רגש נעים כתגובה בלתי מותנית. עקב עוצמת ההתרשמות נוצר אצל הצופה קישור אסוציאטיבי בין האיור שבכרזה לבין האיור של "דירה להשכיר" וכתוצאה מכך הצופה חש רגש נעים (כתגובה מותנית) גם כלפי האיור בכרזה (הגירוי המותנה) וכך אדם יכול לגבש באמצעות הכרזה שלנו עמדה חיובית בנושא כבוד הדדי בין בני תרבויות שונות באותה חברה.

נבואה המגשימה את עצמה:
אנחנו יוצרות הכרזה מצפות שאנשים ישנו את עמדתם השלילית לגבי האחר בחברה הישראלית ולכן יצרנו את כרזה זו. מקבל המסר קולט את הציפיות שלנו כאשר הוא צופה בכרזה ומתנהג בהתאם לציפיות שלנו, מגשים אותן. אנו מקוות שאכן כך מקבל המסר ינהג.

במושגים סוציולוגים - הכרזה שלנו עוסקת ב**ערך** לכבוד הדדי ושוויון וזה בא לידי ביטוי ב**נורמה** של שכנות.
ישנם **סמלים** המעבירים את מסרנו בכרזה והם:
א. הסיפור הידוע של לאה גולדברג הוא סמל לזיכרון ילדות נעים.
ב. הצבעים והעננים יוצרים למתבונן מראה של חלום, המסמלת פנטזיה של חברה שחייה יחד בשלום, יחסים טובים, כבוד הדדי ושוויון.
ג. הדמויות המאוירות בכרזה הן ללא תווי פנים מכיוון שהן מסמלות קהילה שלמה ללא ייצוג אישי של בני אדם מסוימים.

**מגישות: דנה בולק(י"א 4), שי חטב (י"א 3) ואלה שרק (י"א 3)**

 **עיצוב גרפי: בקי דיטשר (י"א 8)**