*הסבר לכרזה:*

קהל היעד שלנו-

 הציבור הנרחב כולל בני נוער ילדים מבוגרים ומורים.

הרעיון בכרזה-

שווים מבפנים שונים מבחוץ. אנו רוצים להציג בעזרת השלדים כי כולנו שווים מבפנים אך שונים באותה המידה. פיזית-אנו בנויים אותו הדבר אך נפשית כולנו חווים רגשות ותחושות בזמנים שונים כלפי אנשים שונים וכולנו עוסקים בתחומים שונים(בגלל זה כל שלד בתנוחה אחרת). מעל לכל שלד מוצג סמל המייצג דת שונה מה שמדגיש את ההבדלים ביננו על רקע דת.

השיקולים בבחירת הרעיון לכרזה-

שבחרנו כיצד ליצור את הכרזה עשינו שימוש במושג: "הפחדה בינונית " ע"פ חוקרים כאשר אנו משתמשים בהפחדה מוגזמת לא קורה הדבר כי אנשים לא מאמינים וכאשר ההפחדה היא נמוכה אז המצב נשאר אותו הדבר ואנשים לא נרתעים. לכן, הפחדה בינונית היא ההפחדה הרצויה.

מאפייני השכנוע היעיל לשינוי עמדה:

1.המשכנע / הכרזה –

מבחינת אטרקטיביות, השלדים מלחיצים אך באותה המידה גם יוצרים עניין וסקרנות רבה. יש שימוש בהפחדה ברמה בינונית . והצבע העז השחור שממלא את הכרזה בולט ויוצר עניין. בנוסף השתמשנו בסמלי דת שונים מה שמייצג את השונה והייחוד בכל אדם. (כדי שקהל היעד יקבל תמונה בראש של: ערבי, נוצרי, ויהודי).

.המסר שלנו –

מעורר פחד ברמה בינונית מכיוון שהתמונה של שלדים מעלה מחשבות שליליות , עד שמוסיפים את הכיתוב ומוצאים כי כולנו שווים ומיוחדים בלי קשר לדת גזע או מין. המסר עובר חלק , כל בעלי הדתות השונות עומדים אחד ליד השני. נוסף, הכרזה לא נתפסת כשנועדה לשכנע, זאת אומרת שקיים מסר סמוי בכרזה. המסר הסמוי הוא שאנשים פוחדים מאנשים בעלי דתותו שונות . זהו פחד חסר סיבה כי הרי כולנו בנויים אותו הדבר גם אם המעטפת שונה.

3.מקבל המסר/קהל השומעים-

קהל השומעים יכול להשתכנע אם נציג את הכרזה בפרסומת לכמה שניות . כך היא תמשוך את העין ותסיח את הדעת עם צבעיה הבולטים והשחור הכהה שלה. הסמלים ייצרו תמונה בראש של קהל היעד שהם ילבישו על השלדים: ערבי, נוצרי ויהודי. במצב זה הקהל אינו מוכן להיחשף למשהו כזה וזה יפתיע אותו כך שהוא יסתקרן ואולי אפילו יעצור לרגע את המסך כדי לראות יותר בבירור את הכרזה ולהספיק לקרוא את הכתוב.

נוסף, יכול להתעורר אצל מקבל המסר דיסוננס קוגנטיבי :

מצד אחד הינו רוצה לכבד כל אחד לא משנה מה הדת שלו והוא תופס עצמו מעוניין להכיר אנשים ממגזרים שונים. מצד שני , הוא חושש ליצור קשרים עם אנשים ממגזרים שונים , חושש שהפער התרבותי גדול מידי (דעה קדומה). אנו מקווים שייבחר בעמדה הראשונה ויתגבר על החשש.

התקיימות הנבואה: אנחנו מראים לקהל היעד שלדים . זאת מהסיבה שפיזיולוגית , כל אדם באשר הוא, בנוי משלד למרות שאנחנו באים מדתות שונות. זה גורם להפנמה של ערך השוויון ומבטל את הדעה הקדומה. כך הנבואה מתגשמת –כולנו שווים עפ"י הכרזה וכולם יקבלו יחס שווה.

4.במושגים סוציולוגים –

ראשית, הכרזה שלנו עוסקת בסמלים , זה בא לידי ביטוי בסמלי הדת בכרזה שמופיעים מעל כל אדם. שנית ,הכרזה מכילה ערך מוכר והוא שוויון. בכרזה מופיע המשפט "שווים מבפנים שונים מבחוץ . השתמשנו בכרזה כמשהו שמסמל את השונות והמיוחדות שלנו אך בעת ועונה אחת גם מראה שאנחנו שווים אחד לשני. יתרה על כך, קיימת כוונה ליצור נורמה חדשה. אנחנו מקוות שייקבעו נורמות חדשות שישנו את המצב בחברה וכך לא נחוש חשש או הבדל לחיות במשותף עם אנשים מדתות שונות.

מגישים: מאיה חביב (י"א7), רותם גונן (י"א7) ודניאל קלשניק (י"א4).

עיצוב גרפי של הכרזה: עופר שנהב (י"א 8)